

Herzlich Willkommen

ESSEN IN MEHRWEG

WIR MACHEN MIT!

Herzlich Willkommen zur Veranstaltung „Essen in Mehrweg! Aktionstage“ am 24.02.2021 von 10:00 Uhr – 12:00 Uhr

Das Projekt wird gemeinsam umgesetzt durch:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Begrüßung

Magdalena Adamczyk-Lewoczko (LIFE e.V., Berlin)

Ablauf der Veranstaltung



Uhrzeit	Inhalt
10:00 Uhr - 10:10 Uhr	Einführung in zoom, Begrüßung
10:10 Uhr - 10:30 Uhr	Vorstellung der Aktionstage durch Projektteam, Fragen
10:30 Uhr - 10:45 Uhr	Vorstellung der Vorabbefragung (Hürden und Möglichkeiten)
10:45 Uhr - 11:10 Uhr	Aktionsideen-Beispiele inkl. Fragerunde
11:10 Uhr - 11:20 Uhr	Wie geht es weiter?
	Ausblick, Hinweise, Vernetzung



Aktionstage

Tanja Menkel (LIFE e.V., Berlin)



Ziel:

Bundesweite Aufmerksamkeit für das Thema Mehrweg beim Außerhaus-Konsum schaffen. Zur Nutzung vom Mehrweg statt Einweg anregen, dafür zu motivieren und sie zu verbreiten. Und natürlich: Verbrauch an Einweg-Verpackungen reduzieren.

Umsetzung

Kooperierende Aktionstagepartner nehmen in ihrer Stadt/ Region mit mind. 1 kooperierendem Gastronomiebetrieb und möglichst vielen Kund*innen teil und setzen selbst Aktionen vor Ort um.

Vorgehensweise:

Thema wird durch Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit und Aktionen öffentlichkeitswirksam bekannt gemacht.

Zeitraum

Frühjahr 2021: 17.-23. Mai, Fortsetzung der Aktionstage: Frühjahr 2022

Teilnahme an Aktionstagen: So machen Sie mit



Planung und Umsetzung von Aktionen während Aktionswoche:

- ✓ Kundschaft für Mehrweg motivieren und aktivieren
- ✓ Offline und online: verschiedene Formate möglich

Gewinnung von mind. einem Gastronomiebetrieb für Aktionstage:

- ✓ MW-Gefäße befüllen
- ✓ Mehrweg-Angebot sichtbar machen im Betrieb (Plakate, Aufsteller, Türaufkleber; online)
- ✓ Verkaufspersonal informieren, schulen, vorbereiten
- ✓ Aufkleber auf Einwegverpackungen kleben

So unterstützen wir Sie



Hintergrundinformationen

- Hygieneempfehlungen, Factsheets, Steckbriefe, Studie

Print- und Online-Materialien

- Plakate, Aufsteller, Tür-Aufkleber, Aufkleber für Verpackung
- Social Media Kit + Email-Signatur

Website

- Alle Infos zum Aktionstag
- Darstellung der Aktionstage-Partner
- Online-Karte: alle Betriebe, kurze Beschreibung der Aktionen

Instagram-Wettbewerb

Pressemitteilung: Nennung der Partner, Vorlage für alle, bundesweiter Versand

Online-Veranstaltungen: Betriebsakquise (März), Poolsystem-Anbieter (April)



Aufkleber für Eingangstür



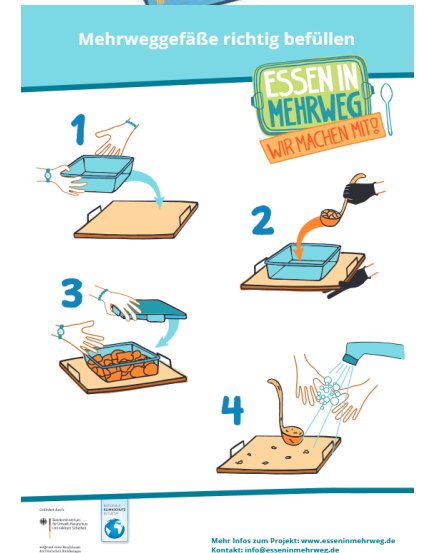
Thekenaufsteller



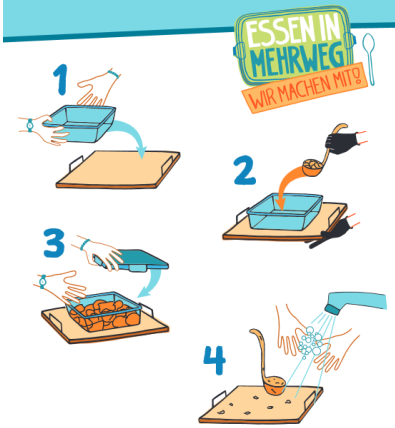
Aufkleber für Mehrweg-Tablett



#mehrwegaktionstage2021



Mehrweggefäße richtig befüllen

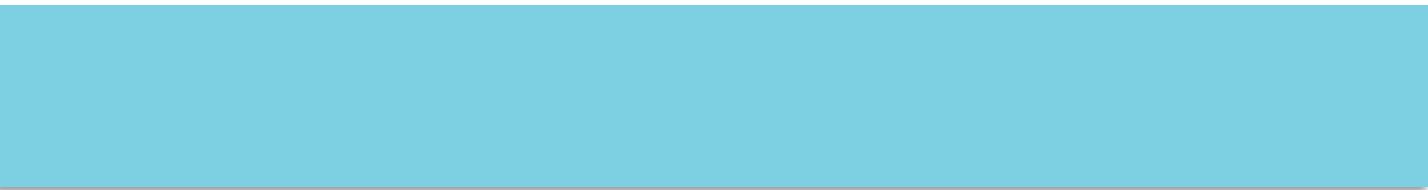


Mehr Infos zum Projekt: www.essenmehrweg.de
Kontakt: info@essenmehrweg.de





Durchatmen






Vorabbefragung
Hürden und Möglichkeiten
Zeit für Fragen


Wer ist alles da?





 **Stadt Hörstel NRW** (ca. 20.500 EW)
Verantwortlich: Klimaschutzmanagement


 **Stadt Singen BaWü** (ca. 48.000 EW)
Verantwortlich: Klimaschutzmanagerin


 **Stadt Pfaffenhofen a.d.Ilm Bayern** (ca. 26.124)
Verantwortlich: Fachstelle Energie und Klimaschutz am Landratsamt


 **Regionalforum Unterweser NS/Bremen**
(Landkreise Cuxhaven + Wesermarsch+ Stadt Bremerhaven (ca. 161.000 EW)
Verantwortlich: Regionalforum Unterweser

 **Stadt Kirchheim unter Teck BaWü**
(ca. 40.783 EW)
Verantwortlich: Stadtverwaltung

 **AgendaGruppe "Kirchheim Plastikfrei" BaWü**
(40.783 EW)
Verantwortlich: Bündnis 90/ Die Grünen

 **BUND Hannover NS** (536.925 EW)
Verantwortlich: Projektleitung Kommunalen Wettbewerb - Köpfchen statt Kunststoff










 **Klimaschutzagentur Mannheim BaWü**
(310.658 EW)
Verantwortlich: Klimaschutzagentur Mannheim

 **Thüringer Tourismus GmbH (TTG), Das Nachhaltigkeitszentrum Thüringen (NHZ)**
Verantwortlich: Nachhaltigkeitszentrum Thüringen

 **Umweltcluster Bayern**
Trägerverein Umwelttechnologie-Cluster Bayern e.V.
Verantwortlich: Umweltcluster

Wer ist alles da?



-  **Stadt Dieburg Hessen (15.556 EW)**
Verantwortlich: Klimaschutzmanager
-  **Verbraucherzentrale NRW und 15 Umweltberater*innen**
-  **rehab republic e. V. // Einmal ohne, bitte**
Deutschlandweit: 800 Betriebe Teil von EOB
-  **Stadt Eschwege Hessen (19.412 EW)**
Verantwortlich: Magistrat
-  **Bund Naturschutz Benediktbeuern-Bichl Bayern(2.094 EW)**
Verantwortlich: Untergruppe Plastikvermeidung
-  **Stadt Weiterstadt Hessen (24.147 EW)**
Verantwortlich: Magistrat
-  **Gemeinde Unterhaching Bayern (22.098 EW)**
Verantwortlich: Abteilung Klimaschutz und Verkehr
-  **Stadt Neuburg/ Donau Bayern (29.182 EW)**
Verantwortlich: Stabsstelle Umwelt und Agenda 21/ Zero Waste
-  **Ernährungsrat Frankfurt Hessen (753.056 EW)**
Verantwortlich: AK Zero Waste



Grund für Teilnahme an den Aktionstagen

- Auf Problem Einweg aufmerksam machen
- Aktiv werden aufgrund der gesetzlichen Verpflichtung
- „Wir erhoffen uns einen echten Sprung nach vorne“
- Passt gut zu unserem Projekt und das Einführen eines Mehrwegsystems in unserer Stadt
- Ausbildung von Multiplikator*innen
- Reaktanz vermeiden, Bewusstseinsbildung, Hilfestellung leisten
- Wissen und Erfahrungen in dem Bereich sammeln
- Vernetzung

Erste Ideen für Aktionstage

- ✓ Müllsammelaktion, Vergünstigung beim Kauf von Produkten in Mehrweg
- ✓ Forum aus Gastrobetrieben zusammenbringen
- ✓ Öffentlichkeitswirksame Aktionen
- ✓ „Bisher sind wir da leider etwas blank an Ideen“
- ✓ Stadtpaziergang, Infostand in Fußgängerzone
- ✓ Plastikfreie Stadt Picknick
- ✓ Plastikfreier Einkauf auf dem Wochenmarkt
- ✓ Humoristische Werbetafeln zu Müll in der Natur aufstellen.
- ✓ Mailingaktionen, Marktbegehung



Vorbehalte gegenüber Mehrweg aufgrund wirtschaftlichen Faktoren & Hygienerichtlinien

„Bereitschaft der durch die Pandemie gebeutelte Gastronomiebetriebe, zeitnah in Mehrwegsysteme zu investieren bzw. diese auszuprobieren, wenn der Fokus vielerorts vermutlich auf Selbsterhaltung/Wiederaufbau des Geschäfts liegt.“

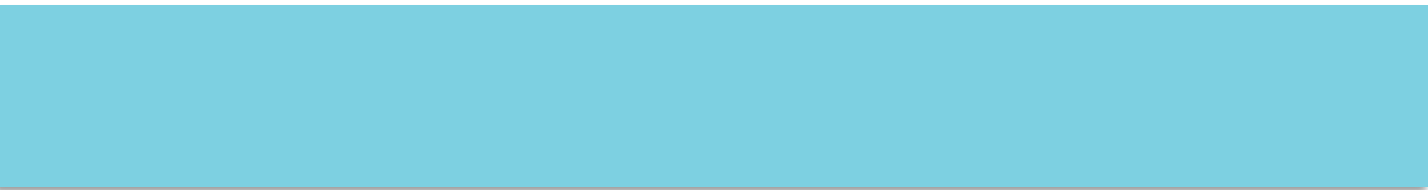
„Betriebe berichten von Ärger mit Gastronomieaufsicht“

**Begrenzte Ressourcen
(Personal und Ressourcen)**

**Kreative Ideen
Umsetzungshilfen**



**Kreative Ideen und
Umsetzungshilfen**



Rabattaktion

Aufwand ● ○ ○
Kosten ● ○ ○



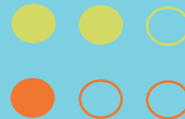
Beispiel: Mehrweg statt Einweg

Rabatt-Aktionswoche 25.-31.05.2020


Die ersten zehn Konsument*innen am Tag, die bei teilnehmenden Betrieben beim Außerhaus-Konsum ihre eigenen Mehrwegbehälter benutzen, bekommen 1€ Rabatt auf ihre Mahlzeit.


Mehrweg-Aktionskarte


Aufwand
Kosten



 **Beispiel: Mehrweg statt Einweg**
Green Lunch Challenge

 Büromitarbeitende bekommen Mehrwegkiste mit verschiedenen Mehrwegbehältern gestellt.

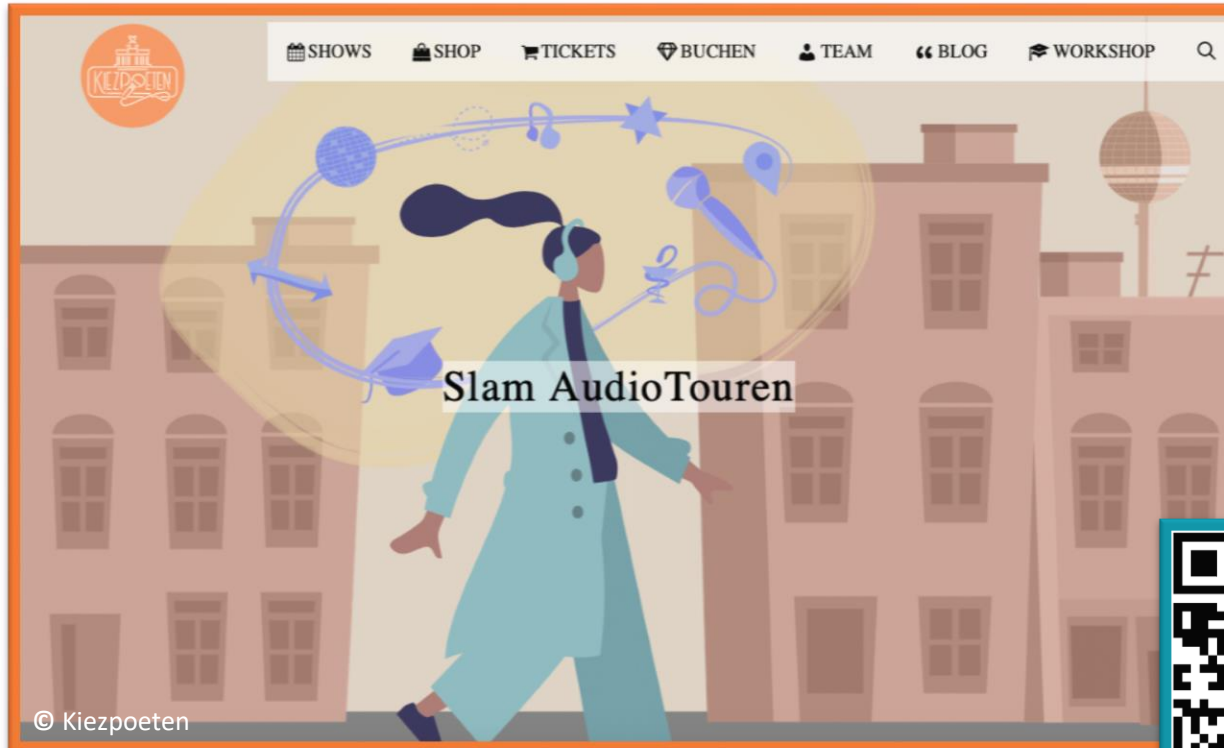
 Im Zeitraum vom 15.10.2020 - 28.02.2021 können Punkte auf Aktionskarten in den umliegenden Restaurants & Cafés für Mahlzeiten in Mehrweg gesammelt werden.

 Wurden ausreichend Punkte gesammelt, darf die Mehrwegkiste im Büro bleiben.



AudioTour

Aufwand
Kosten



© Kiezpoeten



Spaziergang durch den Kiez



Beispiel: Kiezpoeten

Entlang der Route wird passend zu den jeweiligen Orten (eventuell Betrieben) Hintergrundwissen vermittelt und Inputs zu Müllvermeidung, Nachhaltigkeit etc. gegeben.



Kreativwettbewerb

Aufwand ● ● ○
Kosten ● ● ●

☞ Aufruf für Design- und Umsetzungsideen für ein gemeinsames regionales Mehrwegprodukt

☞ **Beispiel: Projekt des Vereins Bluepingu e.V.** widmete sich intensiv der Problematik der Einwegbrottüten

☞ Dafür entwarfen und produzierten die Beteiligten entsprechende Beutel (sowie Bambus-Mehrwegbecher) mit einem kreativen, gemeinsamen Logo – dem Beuteltier Känguru.



Selfie-Contest

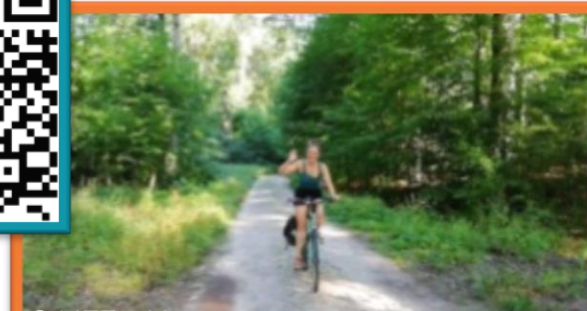
Aufwand ● ○ ○
Kosten ● ○ ○



- ☞ Drei Fotos unterschiedlichster Situationen, bei denen Mehrweggefäße zum Einsatz kamen (z.B. beim Picknick, einem Ausflug, Essen mit Freunden Familie, draußen im Park, etc.)
- ☞ Zu jeder Mehrwegaktion wird eine kleine Beschreibung der Situation hinzugefügt.
- ☞ kreativsten und vielseitigsten Ideen/ Umsetzungen werden auf einer eigenen Website, Social Media etc. bekanntgegeben.
- ☞ 1.,2.,3. Platz gewinnen kleine Preise

Selfie-Contest

Aufwand ● ○ ○
Kosten ● ○ ○



© LIFE e.V.

Erholung im Grünen

Urlaub kann so nahe liegen. Ich habe dieses Jahr aufgrund der schwierigen Situation komplett auf Fernreisen verzichtet und verbrachte die Sommerwochenenden meist damit, mit meinem Mann die Umgebung zu erkunden. Eine gesunde und kostengünstige Art, sich Erholung zu...



Beispiel: INLOVE – Mobilitätschallenge
Gleiches Prinzip, hier ging es allerdings darum aufzuzeigen, welche alternativen Verkehrsmöglichkeiten genutzt werden.



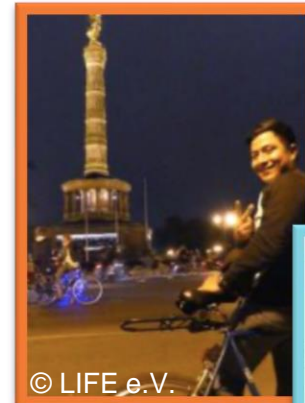
Die unterschiedlichen Aktionen wurden dokumentiert und kurz beschrieben.



© LIFE e.V.

Umzug per Lastenrad

Anfang des Monats bin ich innerhalb Berlins umgezogen. Da die neue Wohnung nicht weit von der alten entfernt war wollte ich etwas Neues ausprobieren und habe mir bei der Flotte Berlin für den Umzug 2 Lastenräder organisiert. So einfach und unkompliziert bin ich noch...



© LIFE e.V.

Besuch einer Critical Mass

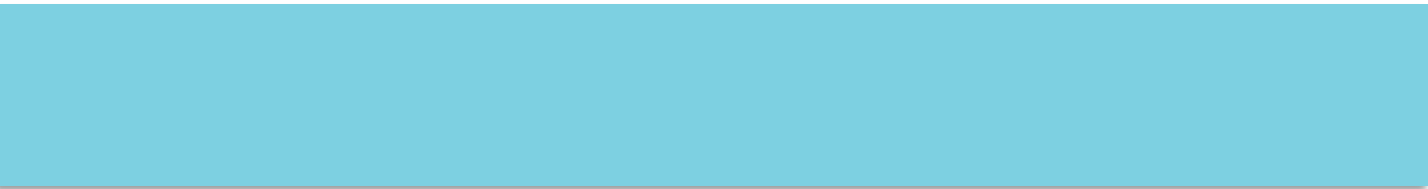
Regelmäßige Teilnahme stärkt das Gemeinschaftsgefühl
Ich nehme regelmäßige an der Critical Mass in Berlin teil. Es ist ein tolles Gefühl, einmal im Monat die Straßen zum Fahrrad fahren nutzen zu können, ohne, dass man durch Autos gefährdet wird. Außerdem bietet es die...



Bitte schreiben Sie max. 2 Fragen in Bezug auf Aktionstage in den Chat, die Ihnen noch unter den Nägeln brennen.



Wie geht es weiter?





Essen in Mehrweg

- Infos & Ideen-Katalog auf Webseite, Link zu Padlet (März)
- Veröffentlichung von Materialien: Studie, Steckbriefe, Factsheet (März)
- Einladung zu Webinaren (März und April)
- Website: alle Infos, Partnerdarstellung, Aktionen eintragen (März/April)
- Instagram-Wettbewerb (April)
- Aktionsmaterialien: Erstellung, download-Option, Versand (März-Mai)
- Pressemitteilung incl. Versand (Mai)
- Rückfragen: per Mail/ Telefon

Aktionstage-Akteur*innen

- Sind Sie dabei?
- Konkretisierung Ihrer Ideen bis zum Mo. 15. März
- Vernetzen Sie sich untereinander (Padlet) und berichten Sie uns wichtige Ereignisse.

Das Projekt



Magdalena Adamczyk-Lewoczko
LIFE - Bildung Umwelt
Chancengleichheit e.V.
Rheinstraße 45 | 12161 Berlin
Telefon: 030 - 308798-42
adamczyk@life-online.de
www.life-online.de

Katja Muchow
BUND
Landesverband Bremen e.V.
Am Dobben 44 | 28203 Bremen
Telefon: 0421 - 79 00 245
katja.muchow@bund-bremen.net
www.bund-bremen.net

Dr. Silke Kleinhüchelkotten
ECOLOG-Institut für
sozial-ökologische Forschung und
Bildung
Nieschlagstr. 26 | 30449 Hannover
Telefon: 039726 - 259797
silke.kleinhueckelkotten@ecolog-institut.de
www.ecolog-institut.de



www.esseninmehrweg.de

[EsseninMehrweg auf Instagram](#)

[#EsseninMehrweg](#)

Das Projekt wird gemeinsam umgesetzt durch:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



DANKE

